

Le mécénat littéraire aux XIXe et XXe siècles

SOUS LA DIRECTION D'ANNE STRUVE-DEBEAUX

Editions Hermann, mars 2019, n°54, 214 p. , Broché, ISBN : 979-1-0370-0084-2 / 30 €.

LE MÉCÉNAT LITTÉRAIRE AUX XIX^e ET XX^e SIÈCLES

Sous la direction d'Anne Struve-Debeaux




hermann

Le mécénat littéraire aux XIXe et XXe siècles

sous la direction d'Anne Struve-Debeaux

▣ S'il existe de nombreux travaux sur le mécénat littéraire sous la Renaissance et l'époque classique, il y a en revanche encore peu d'études sur ce sujet concernant la période allant du XIXe siècle à nos jours – comme si, en quelque sorte, après la Révolution française, le mécénat littéraire avait plus ou moins disparu. Or, si le mécénat

littéraire, après l'Ancien Régime, a subi de nombreux changements, s'il a pris d'autres formes et d'autres pratiques, il a bien, malgré tout, survécu et perduré. Cet ouvrage se propose de montrer ses évolutions dans une société profondément transformée, depuis le début du XIXe siècle jusqu'au XXIe siècle – entre mécénat privé, mécénat public et mécénat d'entreprises.

Avec les contributions de :

Myriam Boucharenc, Bruno Curatolo, Flavie Duprez, Anne Fogarty, Maryline Girodias, Anthony Glinoyer, Vincent Laisney, Sébastien Rozeaux, Andrea Schellino, Anne Struve-Debeaux, Masayuki Tsuda, Julie Verlaine, Marc Veron, David Worrall, Antonietta Angelica Zucconi.

Parution : 03/2019

[Retour aux publications de l'équipe](#)

Mis à jour le 20 mars 2019

▶ Liens externes

[Éditeur](#)

▶ Documents en ligne

[pour la couverture de l'ouvrage](#)

<http://www.lam.fr/axes-equipes/litterature-et-publicite-ilam-/le-mecenat-litteraire-aux-xixe-et-xxe-siecles-89>