

COLLOQUE INTERNATIONAL

4-5 février  
2016

# L'AUTEUR ET SES STRATÉGIES PUBLICITAIRES AU XIX<sup>e</sup> SIÈCLE

Université de Caen/LASLAR - MRSH Salles des Actes

ANR LITTÉPUB - « LITTÉRATURE PUBLICITAIRE ET PUBLICITÉ LITTÉRAIRE DE 1830 À NOS JOURS »



## JEUDI 4 FÉVRIER

- 9h30 Accueil des participants
- 10h00 Ouverture du Colloque  
Myriam BOUCHARENC (UNIVERSITÉ PARIS OUEST-NANTERRE)  
**Présentation de l'ANR LITTÉPUB**  
Brigitte DIAZ (UNIVERSITÉ DE CAEN NORMANDIE)  
**Introduction du colloque**
- 10h30 – 12h30  
**RÉSISTANCES ET STRATÉGIES PUBLICITAIRES**  
Présidence : Myriam BOUCHARENC
- 10h30 Laurence GUELLEC (UNIVERSITÉ PARIS DESCARTES)  
« *De la récalcitrance littéraire* »
- 10h45 José-Luis DIAZ (UNIVERSITÉ PARIS DIDEROT-PARIS 7)  
« *Les écrivains en vitrine* »
- 11h15 Jean-Yves MOLLIER (UNIVERSITÉ DE VERSAILLES-SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES)  
« *L'écurie Michel Lévy : genèse et développement d'une grande écurie éditoriale au XIX<sup>e</sup> siècle* »
- 11h45-12h00  
Discussion
- 14h30-17h45  
**PARADOXES ET ÉQUIVOQUES DE L'AUTO-PROMOTION**  
Présidence : Laurence GUELLEC
- 14h30 Catherine MARIETTE-CLOT (UNIVERSITÉ STENDHAL GRENOBLE 3)  
« *Stendhal fait sa réclame : pratiques et usages du puff* »
- 15h00 Anne GEISLER-SZMULEWICZ (UNIVERSITÉ D'EVRY-VAL D'ESSONNE)  
« *Gautier et la ronde des œuvres : l'autopromotion de l'écrivain critique* »
- 15h30 Sylvie DUCAS (UNIVERSITÉ PARIS OUEST-NANTERRE)  
« *Du Grenier d'Auteuil au prix Goncourt : conquête paradoxale d'une publicité auctoriale* »
- 16h00-16h30  
Discussion
- 16h15-16h30  
Pause café  
Présidence : Alain PAGÈS
- 16h30 Mariane BURY (UNIVERSITÉ PARIS-SORBONNE)  
« *Le bon usage de la réclame selon Maupassant* »
- 17h00 Jean-Pierre BERTRAND (UNIVERSITÉ DE LIÈGE)  
« *«Génie de fabrique» : Laforgue anti-publicitaire* »
- 17h30 Discussion

## VENDREDI 5 FÉVRIER

- 9 h30- 12h30  
**L'AUTEUR EN CAMPAGNE : STRATÉGIES DE GROUPE ET IMAGES DE MARQUE**  
Présidence : MARTA CARAÏON
- 9h30 Valérie STIENON (UNIVERSITÉ PARIS 13 NORD)  
« *Qui sont les auteurs « Aubert » ? La figure auctoriale en régime promotionnel* »
- 10h00 Alain PAGÈS (UNIVERSITÉ SORBONNE NOUVELLE-PARIS 3)  
« *Stratégies publicitaires : le chahut naturaliste* »
- 10h30 Discussion
- 10h45 Pause café  
Présidence : José-Luis DIAZ
- 11h00 Vincent LAISNEY (UNIVERSITÉ PARIS-OUEST-NANTERRE)  
« *Une «franc-maçonnerie de la réclame» : le cénacle à l'âge de la littérature industrielle* »
- 11h30 Jean-Didier WAGNEUR (BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE)  
« *Hydropathes et Hirsutes, stratégies littéraires et médiatiques* »
- 12h00-12h30  
Discussion
- 14h30-17h30  
**L'AUTEUR À L'AFFICHE**  
Présidence : Brigitte DIAZ
- 14h30 Julie ANSELMINI (UNIVERSITÉ DE CAEN NORMANDIE)  
« *La critique dramatique d'un dramaturge en campagne : Dumas feuilletoniste dans L'Impartial et La Presse (1836-1838)* »
- 15h00 Marta CARAÏON (UNIVERSITÉ DE LAUSANNE)  
« *L'éclectisme promotionnel : le cas Du Camp* »
- 15h30 Martine LAVAUD (UNIVERSITÉ PARIS-SORBONNE)  
« *L'écrivain photogénial : portrait photographique et stratégies publicitaires* »
- 16h00-16h-30  
Discussion et clôture du colloque.