

**JOURNEE D'ETUDES INAUGURALE DU  
PROGRAMME ANR LITTÉPUB - De la "littérature  
industrielle" à la "poésie du haut négoce". La  
publicité littéraire, de 1830 à nos jours**





**LITTÉPUB est un projet interdisciplinaire s'appuyant sur un socle littéraire. Il associe une démarche patrimoniale, interprétative et éditoriale dans la perspective inédite d'une histoire croisée de la littérature et de la publicité en France.**

**Date(s)**

**le 15 décembre 2014**

LITTÉPUB est un projet interdisciplinaire s'appuyant sur un socle littéraire. Il associe une démarche patrimoniale, interprétative et éditoriale dans la perspective inédite d'une histoire croisée de la littérature et de la publicité en France. Il vise à construire comme objet d'étude la « publicité littéraire » ou la publicité faite selon les modèles littéraires, par les écrivains et/ou pour la littérature. Il s'agit d'exhumer et d'analyser un vaste corpus de documents oubliés, témoignage de la part prise par la culture lettrée à la culture marchande, en corrélation avec l'émergence concomitante d'une littérature et d'une pensée critique qui réagissent à la « propagande » commerciale.

- JOURNÉE D'ETUDES INAUGURALE -

I. Présentation générale du programme et ressources documentaires

**9h30 - Accueil des participants**

par Renaud Fuchs,  
conservateur en chef, directeur de la Bibliothèque Forney

**9h45 -Présentation du programme scientifique**

par Myriam Boucharenc et Laurence Guellec  
historique et genèse du programme  
corpus et typologie  
(auteurs / genres, médias / supports, secteurs / marques)  
périodisation du sujet (1830-2014)  
axes et planning du programme

**11h - Présentation des fonds / numérisation / valorisation**

par les Bibliothèques partenaires

***Bibliothèque Forney***

Renaud Fuchs, avec le concours de Béatrice Cornet, Sylvie Pitoiset et Isabelle Servajean

***Bibliothèque Interuniversitaire de Santé (BIU Santé, Paris)***

Guy Cobolet, directeur de la BIU Santé, avec le concours de Jean-François Vincent, service d'histoire de la santé

***Fonds Blaise Cendrars, Bibliothèque Nationale Suisse***

Christine Le Quellec-Cottier,  
directrice du Centre d'études Blaise Cendrars

***IMEC***

Albert Dichy, directeur littéraire,  
et André Derval, directeur des collections

**12h30 - Discussion**

\*

II. Présentation du programme par les partenaires scientifiques

**14h30 -Nanterre / CSLF**

**Coordination et gestion administrative du programme.**

**Publicité littéraire XXe-XXIe siècles.**

Myriam Boucharenc

Intervenants : Françoise Galle, Anne Struve-Debeaux, Pierre Hyppolite

**15h - Université de Caen / LASLAR  
La publicité éditoriale (XIXe-XXe siècles).**

Brigitte Diaz

Intervenants : Marie Hartmann, Marie-Hélène Boblet

**16h - Laboratoire Communication et Politique / CNRS  
Enquête au cœur des représentations sociales des marques  
et de la publicité chez les romanciers contemporains.**

Valérie Sacriste

Intervenants : Magali Bigey, Pascal Guénée

**16h30 - Paris 3 / THALIM - Écritures de la modernité  
Pilotage du site web LITTÉPUB.**

**Publicité littéraire XIXe -XXIe siècles.**

Laurence Guellec

Intervenants : Alain Schaffner, Xavier Sense, Marie-Paule Berranger,  
Hélène Campaignolle-Catel, Françoise Hache-Bissette, Christophe Reffait

**17h30 - Discussion et clôture**

**Partenaires :**



Mis à jour le 11 avril 2018

**Lieux**

Bibliothèque Forney  
Hôtel de Sens  
1, rue du Figuier  
75004 Paris

**Date et heure**

Lundi 15 décembre  
de 9h30 à 17h30

**Organisation**

Cette journée est organisée avec le concours de la Bibliothèque Forney, du Centre des Sciences des Littératures en langue Française (CSLF, EA 1586) et de l'Agence Nationale de la Recherche.

## Responsables scientifiques

Myriam Boucharenc, Laurence Guellec, Renaud Fuchs.

## Programme

[Programme](#)

<https://csf.parisnanterre.fr/anr-labex-littepub/journee-d-etudes-inaugurale-du-programme-anr-littepub-de-la-litteratu>