

# Communication & langages n°179 - De la prescription : comment le livre vient au lecteur

Communication & langages / Volume 2014 / Numéro 179 / March 2014



## *Communication & langages n°179 De la prescription : comment le livre vient au lecteur*

▾ La question de la prescription littéraire trouve aujourd'hui au moins deux raisons d'être abordée. D'abord parce que l'environnement numérique renouvelle ses formes traditionnelles et les concurrence en proposant de nouvelles interfaces de recommandation, ceci au moment où l'hyperchoix et la pléthore éditoriale rendent plus cruciale la nécessité de signaler et recommander.

L'autre raison d'explorer la question de la prescription tient à ce que les sciences sociales ont peu exploré cette notion pourtant largement utilisée dans les discours professionnels, notamment ceux des métiers du livre et de la culture. La bibliothèque s'est déjà interrogée, par exemple, sur la surproduction romanesque et la façon dont cette institution de conseil et de conservation répondait de plus en plus difficilement au hiatus croissant entre le temps court de l'actualité, des one shot d'un jour et des rentrées littéraires et celui, beaucoup plus long, du fonds et des classiques.

Les sciences de l'information et de la communication offrent de penser les formes et les agents, les représentations et les valeurs d'une prescription littéraire irréductible aujourd'hui à une simple relation de confiance ou de crédit porté à des instances traditionnelles (presse, académies, jurys) dont l'autorité et la

recommandation ne vont plus de soi. Entre ceux qui doutent de la capacité des publics à choisir librement et à s'émanciper des avis des prescripteurs issus des médias et ceux qui défendent la mobilité, la plasticité des productions et des discours culturels, la réflexion reste largement ouverte.

## ▾ Sommaire

### **Varia**

La théorie de la pub \* – le cas de Coca-Cola  
Valérie Patrin-Leclère

### **Dossier : «Penser la prévention : discours, acteurs et dispositifs»**

Sylvie Ducas et Maria Pourchet (dir.)

La recommandation sur le Web : entre héritages formels et logiques comptables  
Oriane Deseilligny

La prescription dans les blogs de lecteurs : de l'incitation à la recommandation  
Brigitte Chapelain

Ce que font les prix à la littérature  
Sylvie Ducas

La prescription des librairies en ligne : Expression, association, collaboration  
Benoît Berthou

Prescrire à Babel : prescription et numérisation du patrimoine  
Nicolas Malais

### **Varia**

Rôles et effets du chercheur. Retours sur une recherche longue  
Sylvie Thiéblemont-Dollet

### **Comptes rendus de lecture**

Mis à jour le 21 décembre 2017

## Liens externes

[Voir la fiche du livre sur le site de l'éditeur](#)

<https://csf.parisnanterre.fr/axes-equipes/livres-creation-culture-societe-phistem-/communication-langages-n-179-de>